

Con noi fai crescere la tua

ASSOCIAZIONE
del cuore!



ASSOCIAZIONI
IN

www.associazioni.eu

Presentiamo l'associazione che ha ricevuto il maggior numero di voti durante la settimana e altre due in classifica, diverse per Comune e settore. Schede su www.associazioni.eu



Pro loco: il miglior sponsor di Cernusco

*Tre anni di attività volte a promuovere la città.
Tante le idee sul tavolo per coinvolgere i giovani*

CERNUSCO SUL NAVIGLIO (sl) Fe-steggerà i tre anni il 29 gennaio ma può già vantare successi che nulla hanno da invidiare alle associazioni più «navigate». E' la Pro loco Città Cernusco sul Naviglio, che conta cento iscritti, anche se sulla pagina di Facebook il numero di amici si avvicina ai quattrocento. E' questo il punto di partenza del bilancio del presidente **Sonia Granoli**: «Piaciamo a tanti ma non tutti si iscrivono - ha detto - Eppure la tessera, del costo annuo di 15 euro, permette di usufruire degli sconti sull'assicurazione dell'auto (del 17%) e negli esercizi commerciali convenzionati. Senza contare che un aiuto in più fa sicuramente comodo, anche solo mettendo a disposizione il proprio tempo. Tutti abbiamo una famiglia e degli impegni, ma ogni volta che possiamo ci ritagliamo uno spazio per dare il nostro contributo.

Siamo volontari, non persone che lavorano per il Comune come pensa qualcuno. Quando abbiamo formato l'Associazione a promozione sociale (Aps) sapevamo che avremmo dovuto affrontare delle difficoltà, ma questi tre anni di attività ci hanno dato anche tante soddisfazioni. Cernusco è la nostra città, l'abbiamo nel cuore e vogliamo promuoverla a tutti i livelli. E' anche vero, però, che è una città un po' conservatrice, chiusa, piena di tante brave persone che, purtroppo, restano legate al proprio gruppo. Invece le sinergie sono importanti, solo così si può crescere insieme e migliorare l'offerta. In fondo l'obiettivo è comune a tutte le realtà del territorio: rivitalizzare Cernusco, far vivere la città ai residenti e invogliare le persone degli altri Comuni a visitarla».

Le idee non mancano al direttivo della Pro loco, che pensa

all'utilità di un coordinamento delle associazioni sul territorio, anche per evitare sovrapposizione di eventi. E nel frattempo continua, instancabile, a darsi da fare: la media è di due iniziative al mese, attività studiate e accattivanti, di grande rilievo culturale. L'obiettivo per il futuro è di allargare la partecipazione, dato che finora sono soprattutto i ragazzi fino ai 14 anni e gli adulti a godere delle manifestazioni organizzate. Così, Granoli & co., propongono la Notte bianca, all'interno della quale presentare i giovani esordienti locali con un grande concerto, in modo da «catturare» anche adolescenti e giovani.

Nel frattempo l'associazione sta ricevendo anche diversi attestati, da quello di partecipazione alla mostra dei presepi di Santa Maria, alla certificazione «Zero impact web» del sito Internet, unica Pro loco in tutta



Sonia Granoli, Corrado Assi, Giovanna Pesenti e Maria Teresa Garoni nella sede di via Matteotti. **Sopra il titolo, il gruppo durante una castagnata**

Italia ad averla: le emissioni derivate dalle visite verranno compensate attraverso la creazione e la tutela di foreste in crescita.

Già pronti i prossimi eventi: l'11 febbraio, per San Valentino, mercatino di hobbisti e cioccolata calda in piazza Matteotti; il 19, nella sala Biraghi presso l'asilo Suor Sorre, «Trenini in

mostra», esposizione di modellismo ferroviario, aeroplani, carri armati con diorami e trenini in movimento. «Cerchiamo di fare sempre qualcosa di diverso - ha concluso la Granoli - e anche di aiutare chi ha bisogno, come quando abbiamo raccolto cibo e attrezzature per il gattile «La grande cuccia» di Vimodrone».