

Commercio, il dado è tratto



Si chiama "Shopping in famiglia" ed è il titolo del progetto presentato in Regione dal Comune, assieme a Bcc, associazione negozianti, Afol e Pro Loco, per far ottenere alla nostra città il titolo di "Distretto del Commercio". Un riconoscimento che permetterebbe al settore di ottenere nuovo slancio, anche grazie a contributi economici e agevolazioni. La proposta avanzata (il responso arriverà il prossimo autunno) mira a conquistare soprattutto l'utenza specifica delle famiglie. Previsti interventi per 684mila euro: 384mila a carico del municipio e 300mila dei privati.