

Se restate a Cernusco ecco tutte le novità dell'estate 2010

Per i ragazzi i centri estivi si arricchiscono di proposte diversificate. L'offerta di servizi per la terza età di "Sole sì soli no" trova nuove collaborazioni nelle realtà cittadine. Nelle proposte musicali di "SeREstate" quest'anno anche il Jazz. Nei giovedì di "Shopping sotto le stelle" l'interessante novità del Mercato a chilometro zero. Introiti in crescita dagli sponsor

Per colpa della crisi o della solitudine, per semplice relax nella città vuota e silenziosa, per necessità o scelta i motivi per passare i mesi estivi a Cernusco sono molti. E nel programmare le proposte e le iniziative dell'offerta estiva l'Amministrazione Comunale ha cercato di accontentare tutte le fasce d'età.

Per i ragazzi l'inizio vero dell'estate coincide con la fine della scuola: ai centri estivi che, come di consueto, aprono per i bambini da 3 a 11 anni nei plessi di via Don Milani, si aggiungono quello a tema sportivo organizzato da Enjoy Sport (al Palazzetto di via Buonarroti), e quello tutto nuovo di Ragazzi e Cinema, l'Associazione che propone e realizza attività di animazione e di aggregazione per i ragazzi che ruotano intor-

no al mondo della cellulosa, della radio e dello spettacolo in genere. L'iniziativa, destinata a un massimo di 50 partecipanti da 10 a 14 anni, si svolgerà nel plesso della scuola di via Mosè Bianchi dal 21 giugno. Per adolescenti e giovani il Centro di Aggregazione Giovanile Labirinto fa la sua parte dal 17 al 20 giugno nell'area feste di Villa Fiorita, con il palco di "Set Up", in collaborazione con l'Associazione giovanile Traffucanti di Idee, Consorzio Exit e Assessorato alle Politiche Giovanili. Nella kermesse, tutta a base di musica, le band giovanili cernuschesi, di set e hip hop con la partecipazione di Vacca, astro nascente dell'hip hop italiano.

A chi invece è più avanti con l'età e ha già i capelli bianchi Villa Greppi offre un'altra iniziativa-contenitore, organizzata ormai da qualche anno dall'Assessorato alle Politiche Sociali in collaborazione con numerose associazioni cittadine. "Sole sì soli no" che, oltre a eventi per il tempo libero, annovera i servizi per chi rimane in città: dai pasti a domicilio al teleseccorso della Croce Bianca, dall'accompagnamento alle visite mediche di Auser ai piccoli interventi infermieristici assicurati tutti i giorni presso la sede degli Amici del Tempo Libero. Proprio il tempo libero è invece il campo di SeREstate, il contenitore di iniziative culturali e ludiche che, dal 10 giugno alla fine di agosto, accompagna il pubblico di ogni età. Cinema all'aperto, per grandi e ragazzi, ballo liscio e latino americano, i concerti di Musica in Villa sono appuntamenti sempre apprezzati che, anche quest'anno, sono proposti dall'Assessorato alla Cultura. A questi si aggiungono alcune

musicali in Villa Greppi, tradizionalmente dedicata alla musica classica, propone un concerto del festival Adda & Martesana Jazz: sul palco il quintetto di Emilio Soana e Gabriele Correggio con "The wild one", rivisitazione in jazz della colonna sonora del film "Il selvaggio"; il 30 luglio piazza Ghezzi è teatro di una serata dedicata alle più belle canzoni dei cantautori italiani, con l'ensemble Parole e Musica e Charlotte Ferradini, figlia di Marco, autore del celeberrimo "Teorema".

Un'offerta variegata cui si aggiungono i giovedì delle aperture straordinarie dei negozi di "Shopping sotto le stelle" con tante iniziative organizzate con l'Associazione Commercianti, la Pro Loco cittadina e, quest'anno, anche con la Coldiretti che propone, in via sperimentale, nel tardo pomeriggio, i mercati a chilometro zero. Un'offerta davvero ampia quella dell'estate cernuschesa, che coinvolge diversi luoghi della città e



Bali e concerti in piazza

che, stando ai dati, è sempre più premiata dagli sponsor. Nell'estate 2010 infatti il contributo di aziende e realtà produttive cernuschesi ammonta a quasi 19.000 euro, fra sostegni cash (13.200 euro) e sponsorship tecniche (5.400 euro), con un notevole incremento rispetto allo scorso anno, quando i contributi degli sponsor erano stati di 8.500 euro, oltre a qualche sponsorizzazione tecnica. Secondo l'Assessore Mariangela Mariani, «un trend di introiti in crescita in questi tre anni, frutto sicuramente della qualità delle nostre proposte, che vengono apprezzate, ma anche del lavoro dell'Ufficio Eventi, che gestisce con grande professionalità l'organizzazione delle iniziative e la raccolta delle sponsorizzazioni».

