

## Alla Casa delle Arti in mostra i mattoncini più famosi del mondo



Un'invasione di mattoncini alla Casa delle Arti nel finesettimana 10-11 aprile. Si è svolto infatti un evento unico per Cernusco, l' "ITLUG Model Show". ITLUG è l'acronimo di Italian Lego Users Group, un club che riunisce gli appassionati dei mattoncini da costruzione più famosi del mondo, capaci di ottenere da migliaia di mattoncini multicolore vere e proprie sculture.

L'iniziativa della Casa delle Arti è stata organizzata dall'Associazione Pro Loco Città di Cernusco sul Naviglio e patrocinata dall'Amministrazione Comunale. Insieme al raduno degli "scultori" in Lego si

è svolto anche il concorso "Slega la fantasia", destinato ai ragazzi tra 6 e 13 anni, che si sono sbizzarriti con realizzazioni di fantasia. Per chi invece è arrivato da semplice visitatore era a disposizione una grande area gioco, sempre destinata ai più piccoli ma frequentata anche da numerosi genitori. I Lego non hanno letteralmente età: l'azienda che li produce fu fondata nel 1916 dal falegname danese Ole Kirk Christiansen, che nel 1949 lasciò gli arredi e i mobili per cominciare a produrre i famosi mattoncini a partire; dal 1958 essi assunsero la particolare forma che li caratterizza ancora oggi. Dalla iniziale serie classica, l'azienda ha nel

tempo differenziato i suoi prodotti destinandoli anche ai bambini in età prescolare e a quelli appassionati di robot e macchine. La città di Lego-land, creata per la prima volta in Danimarca, si è ora evoluta in 4 parchi a tema tra Stati Uniti e Germania, mentre i mattoncini più famosi del mondo hanno ispirato scultori, cineasti e musicisti che li hanno usati per i loro videoclip. I mattoncini Lego trovano sostenitori anche in psicologi e pedagogisti che ne approvano le caratteristiche adatte a stimolare le capacità logiche e le abilità manuali dei bambini.



DIPARTIMENTO

## DEBUTTO CON SUCCESSO PER IL CONCORSO "CERNUSCO IN VETRINA"



Un debutto con successo per il concorso tutto nuovo "Cernusco in Vetrina", che si è svolto nel corso della Festa di San Giuseppe. L'iniziativa è stata promossa dall'Assessorato comunale al Commercio, dall'Associazione Pro Loco Città di Cernusco sul Naviglio, insieme all'Associazione Commercianti e all'Associazione Il Mulino.

Sono stati 26 gli esercizi commerciali che hanno aderito all'iniziativa, una partecipazione che ha convinto e incoraggiato gli organizzatori. A spuntarla è stata Giorgia Fasolini (nella foto), titolare della boutique "Giorgia", in via Bourdillon, che nel pomeriggio del 20 marzo, ha ricevuto una targa e una stampa dalle mani del Sindaco, Eugenio Comincini e dell'Assessore al Commercio, Claudia Mandelli.