

La boutique di via Bourdillon si aggiudica l'edizione 2010 del concorso organizzato per la Fiera di S.Giuseppe

È di Giorgia la vetrina più bella e originale

Primavera, tradizione e pulizie di Pasqua sono il fantasioso mix che ha consentito al negozio "Giorgia" di aggiudicarsi il premio Cernusco in Vetrina 2010. È stata la boutique di via Bourdillon a stupire la giuria del concorso, organizzato da Villa Greppi, Pro Locò, Commercianti e "Il Mulino", superando la concorrenza di altri 26 esercizi commerciali che, in occasione di San Giuseppe, si sono cimentati nella gara per l'allestimento della vetrina più originale. A incoronare vincitrice la titolare, Giorgia Fasolini (nella foto), con la consegna di targa e stampa di un'immagine messa a disposizione dalla Photosystem, il sindaco Comincini e l'assessore al Commercio Claudia Mandelli. Premio speciale della critica per il negozio "Macedonia" di piazza Padre Giuliani.

