

Concorso Iniziativa organizzata da Comune, Pro Loco, Associazione Il Mulino e Unione commercianti

Cernusco in Vetrina, negozi protagonisti

I partecipanti presenteranno allestimenti primaverili che saranno valutati da 5 giudici

CERNUSCO (afm) Grande novità per valorizzare i negozi e le attività commerciali della città in occasione della festa.

La Pro Loco, il Comune, l'Associazione pittori Il Mulino e l'Unione Commercianti, infatti, lanciano quest'anno la prima edizione di "Cernusco in vetrina - Festa di Primavera".

«E' una nuova proposta nata per dare un tocco di colore in più alle vetrine cittadine in occasione della festa di San Giuseppe - spiega la vicepresidente della Pro Loco di Cernusco, **Giusy Vaiarello** - I negozi che si iscriveranno s'impegneranno a realizzare una vetrina artistica a tema primaverile. Due le strade per centrare l'obiettivo. Una prima sarà quella di fare tutto da soli, dando sfogo alla propria creatività; la seconda prevede il coinvolgimento dell'Associazione Il Mulino che metterà a disposizione dei partecipanti le proprie opere d'arte. Quadri a tema primaverile che foriranno lo spunto poi per allestire le vetrine».

La manifestazione coinvolge tutti i negozi di Cernusco: «tutti, nessuno escluso - spiega ancora Vaiarello - Abbiamo infatti voluto estendere la possibilità di partecipare all'evento anche alla periferia e alle frazioni».

La giuria

Il giro dei giudici comincerà il 19 marzo alle ore 9. Saranno cinque e giudicheranno le vetrine partecipanti con criteri di massima imparzialità.

La giuria sarà composta da assessore **Claudia Mandelli**, da **Sergio Dordoni** presidente associazione Mulino Pittori, **Florenzo Colombo** di Photo System che non potrà partecipare al concorso in quanto non solo giudice, ma anche sponsor ufficiale dell'iniziativa, da **Giusy Vaiarello** vice-presidente della Pro Loco. Previsto anche il coinvolgimento di un giudice cittadino (sarà prescelto il primo cernuschese che telefonerà al numero di cellulare pubblicato in calce a questo articolo).

Premio

La giuria premierà la vetrina più primaverile con una stampa storica in bianco e nero: uno scorcio della vecchia Cernusco che oggi non c'è più. Come detto il premio sarà offerto da Photo System, sponsor ufficiale dell'iniziativa.

Con questa iniziativa la Pro Loco di Cernusco si conferma associazione attiva e propositiva, protagonista della vita cittadina. **Info: 348 7483143**



Domenica In tarda mattinata non perdetevi l'happy hour in Piazza Matteotti

Le altre iniziative a cura della Pro Loco

L'associazione gestirà anche il mercatino degli hobbisti nel parco di Villa Lari

(afm) Le iniziative proposte dalla Pro Loco nell'ambito della festa di Primavera sono diverse.

Oltre al concorso rivolto a tutti i negozi sul territorio comunale, infatti, l'associazione promuoverà anche il grande happy-hour

che domenica 21 marzo si svolgerà in piazza Matteotti dalle 11 alle 12.30.

L'iniziativa prevede, al modico prezzo di cinque euro, la possibilità di degustare un tagliere con i più caratteristici "Sapori contadini": su di esso, infatti, si

troveranno un ottimo salame, pane, polenta e peperoni. Ad innaffiare il tutto un buon bicchier di vino. Il bello è che, terminata la consumazione, il tagliere diventa di proprietà e quindi può essere portato a casa. E' bello, in legno di ci-

liegio, con lo stemma Pro Loco Città di Cernusco.

Sempre la Pro Loco, su richiesta del Comune, quest'anno gestirà il mercatino degli hobbisti: appuntamento nel parco di Villa Lari dalle 9 alle 19 di domenica 21 marzo.