

# La Pro loco compie un anno e festeggia sulla piazza

— CERNUSCO SUL NAVIGLIO —

**L**A PRO LOCO «città di cernusco sul naviglio» spegne la prima candelina, traccia il bilancio del suo primo anno di attività e guarda al futuro, lanciando la campagna di tesseramento per il 2010. Il sodalizio per la promozione del comune sulle sponde del naviglio Martesana e l'organizzazione di eventi di richiamo e di aggregazione sociale per la comunità è nato proprio nel gennaio del 2008, per volontà di sette «persone normali», professionisti quarantenni desiderosi di animare le domeniche e le giornate

festive della loro cittadina con iniziative per tutti, ma in particolare per i bambini tra i 10 e i 14 anni. Tra i principali obiettivi dei soci fondatori, quello di far riscoprire il caro, vecchio e sano divertimento di una volta, fatto di cose semplici e genuine, per portare i giovanissimi e — perché no? — anche i grandi fuori di casa, in piazza, lontano dalla monotonia della televisione e delle varie playstation. Come spiega la presidentessa della Pro Loco, Sonia Granoli: «Siamo prima di tutto dei genitori di ragazzini coetanei e spesso chiacchierando e filosofeggiando sulla vita e sulle passioni che animano i nostri ragazzi abbiamo

iniziato a fare confronti tra le diverse realtà, quella presente e quella nostra del passato. Così le chiacchiere si sono trasformate in riflessioni, preoccupazioni, in entusiasmo e poi in fatti concreti». «Abbiamo preso in esame — continua Granoli — varie possibilità e abbiamo scelto la Pro Loco perché a Cernusco mancava e perché la Pro Loco nasce per valorizzare e promuovere il territorio su cui sorge. Il tesseramento per il 2010 è già iniziato. Per saperne di più è possibile visitare il sito internet della Pro Loco, cliccando all'indirizzo: [www.prolococittacernuscossn.it](http://www.prolococittacernuscossn.it).