

# «Un anno di eventi per portare in piazza bimbi e famiglie»

«Un sodalizio nato per caso, che in pochi mesi ha saputo riscuotere un inaspettato successo». «Comune, associazioni e commercianti ci hanno accolto benissimo». «Stiamo progettando tante nuove iniziative, per coinvolgere sempre più cittadini e valorizzare le peculiarità che rendono unico il nostro paese»

È nata da poco, ma ha già saputo conquistare favori e consensi, oltre che l'apprezzamento di bambini e famiglie per le tante, valide iniziative organizzate in questi mesi. Stiamo parlando della Pro Loco Città di Cernusco sul Naviglio, che alla fine di gennaio festeggerà il suo primo anno di attività. Per l'occasione abbiamo fatto due chiacchiere con Sonia Granoli, socia fondatrice e portavoce del sodalizio.

**La Pro Loco spegne la sua prima candelina. Com'è nata l'idea di fondarla?**

«Quasi per caso, tra amici. Sette per la precisione, tutti quarantenni con figli alle elementari e medie e tanta voglia di dare loro e ai loro coetanei la possibilità di fare qualcosa di utile, divertente e costruttivo dopo la scuola. Ne parlavamo spesso a cena tutti insieme. Finché una sera ci siamo decisi a mettere nero su bianco il nostro progetto. La nostra prima idea era quella di realizzare un centro di aggregazione per i giovanissimi tra i 9 e i 12 anni, che potesse offrire ai ragazzi spazi per il gioco e lo stare insieme, il più possibile in autonomia, dopo l'orario di scuola. Per inseguire questo progetto abbiamo capito che avremmo dovuto in qualche modo darci un'organizzazione. Tra le varie opzioni abbiamo scelto, appunto, quella della Pro Loco.

Il nostro sogno resta sempre il centro. Ma per realizzarlo dobbiamo crescere e affermarci sul territorio. Cosa che stiamo cercando di fare al meglio».

**Com'è stata l'accoglienza da parte di istituzioni e associazioni cittadine?**

«All'inizio temevamo di non riuscire a inserirci ex novo in un contesto di realtà associative già presenti e radicate sul territorio restando autonomi dal punto di vista culturale e politico e, soprattutto, senza sponsor o finanziamenti alle spalle. Cosa che invece è avvenuta senza problemi, grazie

alla disponibilità dell'amministrazione comunale, degli Amici del Tempo Libero, dei commercianti e di tutta la comunità cernuschese che ci hanno sempre

dato la possibilità di esprimerci, senza veti. E ora le sinergie sono davvero collaudate».

**E la risposta delle famiglie cernuschesi?**

«Eccezionale. Al nostro primo mercatino hanno partecipato diecimila bimbi, tra cui i nostri figli. All'ultima iniziativa erano almeno una quarantina. Senza contare che ogni settimana mamme e papà ci offrono la loro disponibili-

tà a collaborare. Questa è un'altra molla che ci fa andare avanti con sempre maggiore entusiasmo e fiducia».

**Facciamo allora un bilancio di questo primo anno di attività.**

«Questo è stato un anno di prova e di valutazione delle nostre forze e dei nostri mezzi. Ora cerchiamo di crescere ancora. Il nostro battesimo in piazza è avvenuto alla scorsa Fiera di San Giuseppe. Poi abbiamo organizzato gite, mercatini, cacce al tesoro, anguriate, laboratori per i più piccoli ad Halloween e alla Befana. Insomma, siamo entrati in pista e continuiamo a lavorare per proporre nuovi appuntamenti originali, divertenti e di richiamo».

**Come nascono le idee che poi si trasformano in iniziative?**

«Parliamo, ci confrontiamo e soprattutto ci guardiamo attorno. Nel mio caso giro molto per lavoro, anche all'estero, e quando vedo qualche iniziativa che mi piace prendo sui recapiti, contatti e depliant e la propongo all'attenzione di mio marito, dei miei soci e quindi dei possibili partner. Ogni cosa insomma può essere fonte di ispirazione, l'importante è che possa contribuire ad animare la città e portare fuori di casa nei fine settimana bambini e famiglie».

**Come festeggerete il vostro primo compleanno?**



Sonia Granoli, 41 anni, è una dei soci fondatori della Pro Loco

«Con un'originale lotteria. Siamo nati esattamente il 29 gennaio. Per questo invitiamo tutti i cernuschesi che sono nati lo stesso giorno a inviarmi una mail o a contattarci. Tra tutti, poi, estratteremo una tessera Unpli (Unione Nazionale Pro Loco, ndr) valida per numerose agevolazioni locali per lo shopping».

**Quali eventi bollano in pentola per le prossime settimane?**

«Per febbraio stiamo organizzando una trasferta all'outlet di Serravalle Scrivia e un mercatino hobbistico di San Valentino, mentre ad aprile, assieme al Comune, vogliamo portare alla Casa

delle Arti la mostra "Tlulg Model Show" dedicata ai modellini in Lego, con laboratori e giochi per i bimbi ovviamente. Per San Giuseppe, invece, stiamo pensando a un percorso gastronomico tra corti e casine, per degustare i piatti tipici della cucina cernuschese. Insomma, tanti eventi tutti finalizzati al divertimento delle famiglie, il più possibile a misura di bambino, senza però dimenticare il vero spirito che deve sempre guidare una Pro Loco: la valorizzazione delle tradizioni e della storia della propria città e della sua comunità».

Luigi Frigoli

## UNA GIRANDOLA DI IDEE

La Pro Loco Città di Cernusco sul Naviglio è stata fondata da sette amici nel gennaio 2009. Tra i soci che ne compongono lo staff, oltre a Sonia

Granoli (che oggi si occupa delle pubbliche relazioni), troviamo anche suo marito Corrado Assi (web e grafica), Piero Misuraca (organizzazione gite), Jenny Zibardi (rapporti con le scuole), Giusy Valarello (hobbistica), Antonio Medico (tesoriere) e Alessia Zibardi (segretaria). Simbolo del sodalizio è una girandola (che rappresenta idealmente un bimbo che si diverte per le strade della città) di diversi colori («uno per ogni ambito in cui operiamo, infanzia, svago, cultura, sport ecc.»). Proprio in questi giorni la Pro Loco cittadina ha dato il via alla nuova campagna di tesseramento per l'anno 2010. Per gli iscritti, sconti e promozioni su shopping e assicurazioni. Tutte le informazioni sul sito [www.prolococittacernusco.it](http://www.prolococittacernusco.it).